



CAPACITACIONES Y TALLERES DE #INGENIERIATURISTICA: DEL CONOCIMIENTO A LA ACCION

CATÁLOGO 2018

ÍNDICE

1.- CONFERENCIAS : APORTACIONES DE ORIENTACIÓN PRÁCTICA PARA EL SECTOR

2.- SEMINARIOS DE UN DÍA: EVENTOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE INICIATIVAS

3.- TALLERES DE 20 HORAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA PYME TURISTICA

4.- TALLERES INMERSIVOS ESPECIALIZADOS. 3 DIAS.

4.1.- TALLERES PARA EL SECTOR

4.2.- TALLERES PARA DOCENTES 2030

5.- DESARROLLO DE MODELOS FORMATIVOS POR COMPETENCIAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES

ABSTRACT

#Ingenieriaturística Fractal Brand es una marca de gestión fractal del conocimiento abierto en Turismo diseñada para la sociedad del conocimiento tras la transformación digital.

Nuestro objetivo es ayudar a acelerar el ciclo de captación, generación, aplicación y transmisión del conocimiento valioso para el Sector, logrando hacer del turismo una verdadera palanca para el desarrollo sustentable de los territorios.

Somos una red abierta de ingenieros en turismo, técnicos con amplia experiencia con un perfil humanista y en constante análisis de oportunidades para el sector. Contamos con colaboradores seleccionados en Europa y America Latina.

Somos perfiles híbridos, abordando cualquier realidad en turismo desde el enfoque académico, desde la experiencia y conocimiento no formal contrastado, las realidades de la empresa turística y las necesidades de gestores del destino.. al mismo tiempo. Entendemos que la realidad de cualquier escenario en Turismo tiene tres prismas.. el académico, el empresarial y enfoque desde el destino.

Nuestras áreas de trabajo se ordenan según el ciclo del conocimiento: Captación de elementos para el conocimiento (KNowledge Curattion), Generación de nuevos o mejorados conocimientos (Knowledge Mixing), Aplicación del Conocimiento (Knowledge applied models) y Transmisión del conocimiento, el cual se divide en compartir en abierto conocimientos propios a través de nuestro portal y medios sociales, y en ayudar como técnicos a acelerar la transmisión del conocimiento a marcas destino y otras marcas del conocimiento como las Universidades y escuelas de Negocio en Turismo.

Desarrollamos productos propios del conocimiento, tales como modelos de acciones bajo Agendas2030, sistemas de inteligencia turística #Smart, toolkits especializados, contenidos formativos o Servicios de consulta express sobre proyectos, además de colaborar con múltiples organizaciones como OMT, OEA, Turismo de Ecuador, Argentina, Mexico, Cámaras de comercio, Diversas Universidades en Turismo o DMO's.

CAPACITACIONES PRÁCTICAS BASADAS EN COMPETENCIAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES



Entendemos que lo único constante en el futuro será el cambio.. por lo que no necesitamos tanto transmitir conocimientos dados, los cuales perderán validez cada vez más rápido, sino entrenar

habilidades evolutivas ante el cambio a los futuros profesionales.. Por ese motivo nuestras capacitaciones se basan en modelos de facilitación del aprendizaje de forma gradual e inmersiva, fomentando el uso del pensamiento crítico y la innovación a la solución de escenarios actuales y futuros.

En el área de transmisión del conocimiento contamos con los siguientes servicios durante 2018:

1.- CONFERENCIAS



Participamos como conferencistas en múltiples eventos en las Américas. Si bien contamos con amplios conocimientos en planificación turística, marketing turístico, Seguridad Turística, Mercado Mice o Desarrollo de turismo comunitario, [nuestra propuesta para 2018 es abordar estas temáticas desde la perspectiva de las Agendas #Smart2030](#), en las que coincide el desarrollo de modelos smart como la smartcity con nuevos objetivos para el desarrollo turístico, que son los ODS. Intentamos ayudar a acelerar la transición del sector hacia las agendas #Smart2030.

Así mismo, desarrollamos específicamente herramientas, recursos y talleres inmersivos para docentes y jefes de estudio en turismo, dado que entendemos que para acelerar el ciclo de aplicación del conocimiento, la piedra angular es la actualización del profesorado así como dotarles de materiales prácticos para la clase ya desarrollados.. Es por este motivo que trabajamos especialmente en empoderar y aportar a los docentes.. quienes ya están capacitando al futuro inmediato del sector.

[Algunos ejemplos de títulos de conferencias:](#)

“Inteligencia turística para la competitividad sostenible”. Cátedra Chiapas de Turismo 2017, WTD Turismo de Ecuador 2017, Anahuac Mayab Merida (Mexico) 2017.

“ El mercado Mice como palanca para la Innovación en agendas 2030” (Salta 2017)

“ Hoteles Industriales Vs. Sociales: Cómo competir con AirBnB” (Congreso Apatel Panama 2017)

“ Eventos Smart2030: Diseño, gestión y Beneficios “

“ Antenas de Inteligencia para alertas tempranas en la captación de congresos”

“ El pensamiento Irradiante como herramienta para la Innovación: Cómo trabajarlo”.

“ Pensamiento Crítico en Turismo como habilidad evolutiva ante el cambio”

“ Desarrollo de observatorios turísticos de producto bajo agendas 2030

“ Calidad turística y agendas 2030: Mecanismos y ejemplos

“ Docentes2030: Desarrollando habilidades evolutivas para el alumno

Otras según demanda

Las conferencias tienen una duración de una a tres horas y pueden realizarse de forma presencial o de forma online.

Tienen un coste de entre 300 a 800 dólares, según la necesidad de preparación previa y en su caso las jornadas de trabajo presenciales necesarias.

2.- SEMINARIOS DE UNA JORNADA



Los Seminarios de una Jornada están diseñados como eventos de destino turístico dirigidos a alinear enfoques y visiones entre el sector público, académico, privado y la sociedad civil.

Son muy prácticos para arrancar iniciativas más amplias, generando implicación, dinámica y esfuerzo colaborativo, generando comunidad social que ha de transformarse en equipos de trabajo compartido.. por lo que son altamente recomendables para el inicio de programas de trabajo desde el destino.

Ejemplos de Seminario de Jornada:

- " De las Agendas 2020 a las Agendas 2030: El triunfo de la Sostenibilidad"
- " El Mercado Mice Bajo Agendas 2030: Retos y oportunidades para el destino Turístico"
- "SmartMarketing para Destinos Turísticos: Enamorando al turista entre todos"
- Comunicación Smart en Tiempos de Incertidumbre: El Plan preventivo y reactivo en Seguridad turística " (Talleres OEA 2016 y 2017)
- "Destinos #LearningDestination: Caminando hacia el Destino que aprende"
- Marketing y Sostenibilidad en el Destino Turístico: Gestión de la Marca-Destino".
- Otros según demanda.

Las Jornadas de un día conllevan múltiples trabajos, por lo que tienen un coste de entre 1.200 y 3.000 dólares, según las jornadas de preparación y los perfiles necesarios.

3.- CURSOS DE 20 HORAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA PYME TURISTICA



Si analizamos la realidad de la oferta turística en cualquier país de las Américas, nos damos cuenta de que el 80% del sector, son PYMES.. pequeños hoteles, hostels, casas rurales, agencias de viaje, guías turísticos..

Por tanto si queremos ayudar a acelerar el ciclo del conocimiento y su aplicación en el sector, entendemos hemos de ayudar a empoderar a la Pyme Turística.. vitaminarla con buenas practicas globales aplicables a un pequeño negocio.. a enfocarle sobre cómo abordar determinados aspectos o tareas .. por lo que se trata de modulos específicos, muy prácticos y basados en el "Cómo Hacer". Todos ellos cuentan con un trabajo final aplicado al día a día de la Pyme, como crear un agile marketing plan para su hostel, capacitar a recepcionistas de hotel para que también sean community manager al mismo tiempo o especialmente talleres dirigidos a propietarios que de un día a otro, pasaron a ser directores de hotel.. conocimientos practicos y aplicables al dia siguiente de la capacitación.

[Nuestros talleres de empoderamiento pyme para 2018 planteados, abierto a desarrollar nuevos según necesidades:](#)

- " De propietario a empresario turístico: 10 cosas que has de saber"
- " El recepcionista y community Manager: Doble especialidad para la realidad de la Pyme Turística"
- " Marketing de guerrillas para pequeños hoteles: Cómo generar acciones de alta visibilidad y bajo impacto"
- " Cómo usar nuestra comunidad online como departamento de I+D+I de un pequeño hotel"
- " Guías turísticos y agendas 2030: Cómo diseñar experiencias de valor"
- " Revenue for Dummies: Principios básicos para un marketing mix optimo del pequeño hotel"
- " Cómo usar el open data y la inteligencia turística para la mejora continua en una Pyme turística"
- " Cómo enfocar la creatividad para mejorar ventas en un pequeño hotel"

Los talleres para pymes tienen un coste total de 3000 dólares y una capacidad máxima de 30 alumnos.

4.- TALLERES INMERSIVOS DE 3 DIAS ESPECIALIZADOS



Los talleres Inmersivos de 3 días están diseñados como experiencias transformadoras , que van creciendo de forma gradual en complejidad y profundidad en la temática tratada. Los métodos inmersivos ayudan enormemente a re-enfocar la actividad del día a día, con nuevos focos, conocimientos globales y determinación para cambiar y mejorar el día a día.

Son altamente especializados y requieren de unas semanas de preparación previa, dado que se ajusta el contenido y los ejemplos a las realidades locales.

Contamos con dos tipos de taller, uno para ingenieros en turismo, técnicos y profesionales y otro muy específico para docentes, donde fijamos la atención en metodologías y recursos pedagógicos valiosos para desarrollar en el aula.

4.1.- Talleres Inmersivos para el Sector

Taller Ejemplo: [SmartMarketing e Inteligencia turística: El camino hacia la competitividad Sostenible.](#)

SEMINARIO: SMART MARKETING E INTELIGENCIA TURISTICA: EL CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

Armenia Colombia. 27,28 y 29 de Junio 2018

Hotel Kalarká, El Quindío

Abstract:

La inteligencia turística, a día de hoy, se ha destapado como la técnica que es capaz de transformar datos , en información valiosa para la toma de decisiones en Turismo.

Especialmente tras la transformación digital de la sociedad y del sector turístico en la última década, los destinos turísticos, los empresarios y los profesionales del sector, cuentan a sus disposición de una enorme cantidad de datos de los que poder extraer información para poder tomar decisiones más versadas, contrastadas, mejor planteadas y proyectadas sobre cómo ofrecer y gestionar un turismo inteligente, capaz de generar mas beneficios que inconvenientes al territorio de forma sostenible en el tiempo.

Necesitamos destinos Sostenibles en el tiempo, que cuenten con mecanismos con los que el ingreso ayude a no solo conservar sino mejorar el recurso original, por lo que se necesitan analizar más aspectos sobre el hecho turístico que gracias a la inteligencia turística podemos alcanzar.

Cuando hoy se habla de big Data, Smart Data y Open Data, un pequeño hotelero no sabe realmente que puede utilizar, a su nivel, en el día a día, para mejorar sus decisiones.

Si bien, La Inteligencia turística es una actitud: Nos basamos en más información antes de decidir, por lo que no se necesita una gran tecnología, sino saber encontrar el dato valioso que transformar en información valiosa. La información está ahí, solo hay que saber detectarla, interpretarla y extraer posibles mejoras para nuestra oferta turística.

Objetivos:

- 1.- Transmitir la importancia de basarse en información para tomar decisiones coordinadas
- 2.- Transmitir que usar la inteligencia turística es una actitud, hay pequeñas acciones gratuitas que ya se pueden hacer mañana sin inversión.
- 3.- Mostrar herramientas y elementos clave para utilizar la inteligencia turística
- 4.- Entender que la inteligencia turística es un sistema continuo, no un estudio puntual.
- 5.- Mostrar formas para aplicar la inteligencia turística en múltiples casos, desde una casa rural, una cadena hotelera o desde el destino turístico.
- 6.- Generar una comunidad de usuarios profesionales del turismo en la región, interesados y motivados a usar la inteligencia turística, compartiendo aprendizajes, experiencias y nuevos proyectos en común.

Objetivos Específicos:

- Ayudar al alumno a enfocar su papel como gestor de destino en el nuevo entorno.
- Capacitar al alumno en los modelos y herramientas de inteligencia turística útiles para el marketing de destino.
- Capacitar al alumno en la detección de amenazas y oportunidades de marketing para el destino gracias a la inteligencia turística Formar al alumno en el uso práctico de un sistema Smart..
- Capacitar al alumno para ser capaz de crear y gestionar su propio sistema Smart Marketing de Destino.

Metodología:

Metodología Teórico-práctica basada en competencias y el desarrollo de habilidades ante el cambio, formato seminario presencial inmersivo, con píldoras de conocimiento, foros de debate / Actividades y conclusiones del profesor tras cada píldora.

El alumno entra en un proceso inmersivo- progresivo en el que va descubriendo las conexiones de los planos de información aprovechables para el marketing paso a paso, con ejercicios prácticos que afiancen la comprensión y aprovechamiento de la materia.

Trabajo final en grupo plan SmartMarketing de Destino.

Posibles cuestiones para el debate:

- ¿ Cuantos planos de información son útiles para el marketing hoy en día?
- ¿ Que tipos de información nos da el cliente hoy en día gracias a Internet?
- ¿ Cuales crees que son los indicadores clave de demanda que hay que monitorizar?
- ¿ Cómo comenzarías a construir tu sistema Smart Marketing de Destino?

Actividades Prácticas:

- 1.- Agile Map de escenario: Creación de lienzo multialcance
- 2.- Agile Marketing Plan de destino: Creación de Lienzo de marketing
- 3.- Sistema básico de indicadores: Crear un sistema básico de indicadores.
- 4.- Sistematización de los procesos de alimentación SmartMarketing
- 5.- Extracción OpenData Internet y Medios Sociales
- 6.- Boceto Plan SmartMarketing de un destino turístico Más

Estructura del Seminario

JORNADA 1: Presentación inicial e Introducción al Seminario

1.- ¿Cómo localizarse competitivamente en el escenario actual?

- 1.1.- Inteligencia Territorial
- 1.2.- Inteligencia de Mercados
- 1.3.- Inteligencia de Personas
- 1.4.- Inteligencia de Procesos.

2.- ¿ Como aplicar el marketing sobre un sistema de inteligencia?

- 2.1.- Sistemas de indicadores e indicadores clave de marketing hoy.
- 2.2.- Selección y aprovechamiento de las fuentes de información
- 2.3.- Identificación de indicadores clave de marketing en un sistema de inteligencia turística
- 2.4.- Agile Marketing Plan: Metodologías Canvas de aprovechamiento de la información

JORNADA 2

3.- Modelos y herramientas de gestión de la información y el conocimiento de marketing turístico

3.1.- El enfoque del Impacto: Modelo VICE

3.2.- La creación de una red de unidades de inteligencia turística en destino.

3.3.- Social CRM: Una herramienta de Segmentación y automatización de mensajes 3.4.- Herramientas de escuchadores de etiquetas en Internet y medios Sociales: Búsqueda de combinaciones de etiquetas.

4.- Creación y gestión de un sistema Smart Marketing de Destino.

4.1.- Planes de marketing y listados de fuentes de información de base.

4.2.- Superposición de Agile Marketing Plan: conclusiones.

4.3.- Selección de herramientas y perfiles de gestión del sistema.

4.4.- Valoración de resultados y generación de nuevo conocimiento etiquetado.

JORNADA 3

5.- Trabajo Final: Crea tu propio Modelo Smart Marketing de Destino Turístico Presentaciones de trabajo final y conclusiones del seminario. Entrega de Diplomas y foto oficial

4.2.- Talleres Inmersivos para formadores.

Taller Ejemplo: Pensamiento Crítico para Docentes2030

Se trata de un taller de 20 horas dirigido docentes y jefes de estudio en Turismo en el cual se transmiten diversas técnicas, ejemplos y se realizan ejercicios sobre el uso del pensamiento crítico

El objetivo es que los docentes cuenten con herramientas, recursos y ejemplos para desarrollar el pensamiento crítico en los alumnos, como una especial habilidad evolutiva ante el cambio constante, que es lo que se espera de sus escenarios futuros..

El training a los alumnos se realizará además dentro del escenario y conceptos clave de valor ante la aplicación del pensamiento crítico y la creatividad en agendas 2030 en Turismo.. buscamos dar capacidades y conceptos clave cuanto antes al futuro desarrollador de una app que logre mejorar 10 de los 17 ODS con su Startup en el 2021

El taller cuenta con dos modalidades, una presencial de 3 días y 20 horas en total en formato taller inmersivo y otra modalidad online en 4 sesiones de 5 horas cada sábado durante un mes.

Tras el taller, los docentes contarán con un enfoque mas amplio y ejemplos aplicables para el desarrollo del pensamiento crítico entre los futuros planificadores, gestores, empresarios e investigadores de nuestro sector.

El pensamiento crítico: Dos décadas perdidas.



Entendemos que han sido múltiples factores.. la globalización, la pérdida de identidades locales, la explosión del consumismo.. los mecanismos de control de medios.. la explosión de los medios sociales y su nueva forma de interpretar el mundo.. o la necesidad priorizada de educar antes fontaneros, que investigadores en turismo.. el caso es que el **pensamiento crítico, ha sido uno de los grandes olvidados en los planes formativos en casi todo el mundo**.. no así en ciertos países como los nórdicos en Europa, en los que el pensamiento crítico es el eje fundamental para construir una sociedad capaz de entender y cooperar con otros, entender las cosas buenas para una sociedad, educar en valores y en habilidades reflexivas... son sociedades más avanzadas en este sentido.

Mientras tanto, en los países latinos ,si bien si han habido iniciativas para fomentar el pensamiento crítico, si hablamos de formación nacional en turismo por ejemplo los enfoques y objetivos de planes formativos, han primado antes entrenar las habilidades empresariales, el comercio o la innovación tecnológica antes que el desarrollo del pensamiento crítico .. la capacidad de pensar, interpretar y construir "diferente".. algo tan valioso para quien lo entiende.. pero tan peligroso para quien fomenta grupos de votantes homogéneos y fiables.. mecanismos del liberalismo económico al fin y al cabo..

EL caso es que pocos a este nivel han hecho su esfuerzo extra por "**Enseñar a pensar por uno mismo**"; solo aquellos docentes de verdad implicados en formar buenas personas para el futuro.. y quizá ahora ya sea momento de recuperar la mayor de las habilidades evolutivas y adaptativas ante el cambio.. el pensamiento crítico..

Lo cierto es que nosotros somos de la opinión de que debería existir una asignatura anual o semestral cada año de carrera en turismo... Pensamiento crítico en Turismo I, II y III.. las mentes de los futuros profesionales serian otra cosa.. ¿ No creen?

Estructura del Taller: Pensamiento crítico para #Docentes 2030.



Es una capacitación basada en competencias con metodología progresiva-inmersiva.. por lo que el pensamiento crítico es también el eje de la metodología del taller para los docentes.. les hacemos razonar por caminos estructurados..

El taller presencial inmersivo cuenta con 3 sesiones teórico-prácticas de 5 horas cada día durante 3 días. Las otras 5 horas son para el trabajo en equipo en grupos y el desarrollo del ejercicio final y su presentación.

Algunos de los conceptos incluidos en el taller:

La capacitación por CIM, centros de Interes Motivacionales

Psicología Transaccional Aplicada: Los aspiracionales del alumno de 20 años.

La estructura fija y flexible en modelos organizativos

Norma y excepción en un modelo organizativo

Ejercicio Creativo: Filtro de los 17 ODS en nuestra propuesta

Ejercicio Creativo: Visiones enfrentadas, defender la postura contraria

Ejercicio Creativo: Argumentación de lo global a lo local.

Habilidad Investigadora: #KNnowledgeCurattion Online en Turismo

Desarrollo de casos para fomentar el pensamiento crítico: Algunos trucos.

Cómo solicitar el taller para mi centro formativo

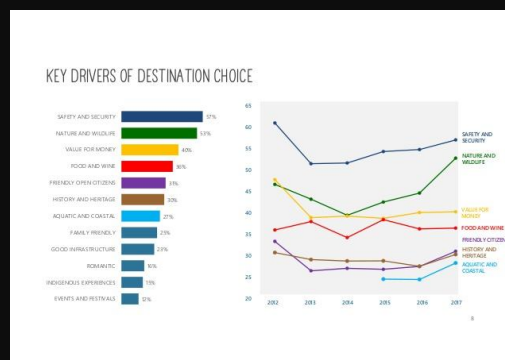


El taller se sitúa siempre en el entorno de cada universidad.. por lo que cada taller es aplicado a casos y realidades locales que el alumno y futuro profesional va a tener que gestionar. La idea es ayudar al docente a usar casos locales para fomentar el pensamiento crítico.. ya que como centros formativos de nuestra región buscamos contar con mejores profesionales para nuestra región prioritariamente.. y entendemos más valioso que el alumno empiece a darle vueltas a posibles soluciones a un problema local cuanto antes.. antes de salir del centro para ingresar en la realidad del sector.. donde va a seguir tratando con el mismo problema a solucionar.

Por ello tras su solicitud en david@ingenieriatuistica.com , en una semana contamos con su propuesta específica para presentar. Nuestra recomendación es solicitar el taller inmersivo, siempre es más transformador y ayuda a fijar conceptos clave muy útiles para el docente.

El taller tiene un precio de 7.000 dólares con un máximo de 40 participantes y se puede organizar con todos los materiales en el plazo de un mes desde su solicitud. Tras el taller quedará para la universidad u organización turística los materiales, presentaciones utilizados y grabaciones de algunos temas específicos en vídeo para su uso posterior en la plataforma de la universidad.

4.- TOOLKIT #DOCENTES2030 : HERRAMIENTOS,MODULOS Y TALLERES



Desde #Ingenieriatuistica, hemos desarrollado un nuevo producto para universidades y escuelas de negocio en español, se trata de un **TOOLKIT** diseñado y basado en dotar a los docentes en turismo de los materiales, explicaciones metodológicas, casos de estudio y roleplays ad-hoc necesarios para ayudar al alumno a desarrollar habilidades que entendemos críticas cuando tengan que afrontar su futuro profesional... en un entorno de constante cambio en el que no serán tan relevantes los conocimientos acumulados, que perderán validez más rápidamente, sino las habilidades desarrolladas para extraerles valor...

Tal como explicábamos en nuestro último post, "[Planes formativos en turismo tras la transformación digital: Desarrollando habilidades para el futuro](#)"; entendemos que en el desarrollo de los futuros perfiles en turismo, contar con habilidades desarrolladas como "El pensamiento crítico"; "El pensamiento irradiante" o "El pensamiento lateral"; es lo que le permitirá junto a conocer los modelos base universales, interpretar con valor el escenario e identificar de que forma evolucionar para seguir aportando valor.



Por tanto, apostamos por una **metodología de facilitación del aprendizaje abierto**, en la que se acompaña al alumno en su proceso... es más complejo de seguir y solo guiar a cada alumno, pero es la manera en la que se "Aprehenden" a nuestro entender los conceptos clave que han de ayudarle a razonar de la forma adecuada ahora y en el futuro.. a desarrollar sus habilidades competitivas para un entorno cambiante.. y un mercado laboral y de autoempleo aún más cambiante.

En cuanto al escenario en el que van a tener que interactuar, entendemos que la mayoría de territorios esta evolucionando sus planes estratégicos de desarrollo y por tanto sus agendas de trabajo e inversiones hacia el concepto de **Agendas 2030**, las cuales cuentan con los mismos objetivos que los ODS, Los objetivos de desarrollo del Milenio, tal como explicabamos en esta entrada: "[De los planes 2020 a los planes 2030 en Turismo: El éxito de la sostenibilidad.](#)"

Por tanto, los docentes nos encontramos ante un escenario en el que no sólo tenemos que preparar a ls alumnos para que cuenten con habilidades desarrolladas que les permitan interpretar escenarios e identificar oportunidades y nuevas vías, sino que **también van a estar trabajando en un mercado público y privado cuyos proyectos y financiación van a estar enfocados a programas, acciones y modelos de negocio que demuestren que están avanzando en la consecución de los ODS bajo agendas de trabajo 2030.**



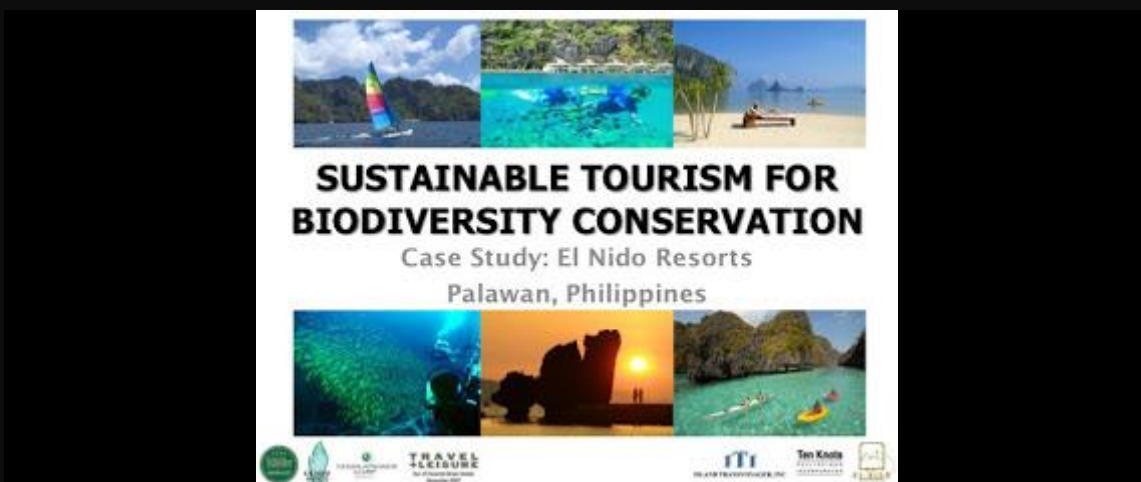
De ahí desarrollar este toolkit específico para docentes, dado que este doble cambio ante el futuro escenario, necesita de **herramientas y materiales diseñados con este objetivo dicáctico principal: Desarrollar habilidades evolutivas para el futuro profesional dentro del marco de desarrollo turístico de las agendas 2030**". Es decir, formar al próximo emprendedor que cree una app en la que el éxito de la misma, logre avanzar con indicadores dados de la agenda 2030 , en 8 de los 17 ODS

Concepto, Estructura y Contenido del Toolkit



El toolkit como su nombre indica, es un conjunto de herramientas adaptables a cada plan de estudios, diseñadas para ayudar a lograr el objetivo principal marcado: Ayudar a los jefes de estudio y los docentes a acelerar las capacidades y habilidades que entendemos serán más valiosas ante su inminente integración en el mercado laboral de nuestros egresados, teniendo en cuenta que este futuro estará marcado además por las agendas 2030... se trata de una doble preparación muy aplicada a ser valiosos en la realidad del sector hoy y en los próximos años.

Se puede aplicar de diversas formas dado que cuenta con varios elementos, siempre pensado para ser integrables dentro de los programas formativos actuales.. es decir, no se cambia la asignatura de planificación turística, sino que ahora contamos también con un estudio de caso nuevo, basado en casos reales de los últimos 3 años y diseñado para acompañar al alumno mediante el razonamiento crítico y el pensamiento lateral, en posibles soluciones al caso que puedan aportar al máximo a los ODS".. por explicar el concepto.. es una habilidad muy específica la que queremos potenciar para que funcione bajo una comprensión del entorno mucho más afinada.. y por tanto ayude a mejorar las oportunidades de nuestros egresados ante su futuro laboral.



El toolkit cuenta con tres partes principales por una razón muy concreta.. se parte de puntos de inicio diferentes en cada universidad.. por esto hemos desarrollado un dossier con el concepto, los objetivos y consejos de aplicación para el docente, seguido de unos módulos generales de escenario diseñados para transmitir al alumno los puntos críticos, retos y oportunidades que supone a la hora de afrontar su formación académica y su futuro profesional. y finalmente algunos módulos técnicos específicos que se basan en las especialidades con las que contamos en #Ingenieriatuística , aunque se pueden desarrollar otros ad-hoc contando con especialistas de la universidad cliente, sin problema..

1.- Dossier para el profesor y jefes de estudio. 32 Páginas.

2.- Módulos generales de escenario : Cada módulo cuenta con nota técnica, Power Point para seminario de 3 horas, 2 estudios de caso ad-hoc , 2 debates y trabajo final en grupos.

2.1.- Módulo: Las agendas 2030 y sus implicaciones para el futuro laboral en Turismo:Oportunidades

2.2.- Módulo: El pensamiento crítico en turismo como herramienta evolutiva ante el cambio

2.3.- Módulo: La socio-economía Digital en Turismo : Implicaciones para los modelos de negocio y el perfil profesional.

3.- Módulos Técnicos: Nota técnica, Power Point, 1 caso de estudio, 1 role-play, 1 salida técnica, 3 debates y trabajo final en equipos.

3.1.- El nuevo gestor del DMO: El gestor de ODS's : Principios clave de planificación turística 2030

3.2.- Observatorios turísticos inteligentes en entornos 2030: El desarrollo de indicadores.

3.3.- Marketing turístico digital en mercados 2030: El pastor de percepciones humanistas.

3.4.- Planes de marketing 2030 para hoteles: Enfoque y evolución de la propuesta de valor.

3.5.- Calidad turística y agendas 2030:

3.6.- Empoderamiento de la pyme y turismo comunitario en agendas 2030: Habilidades clave para emprendedores.

3.7.- El facilitador del aprendizaje para las agendas 2030 en turismo: La planificación didáctica.

3.8.- Planes de comunicación en seguridad turística bajo agendas 2030

De momento estos son los elementos del toolkit, los cuales se terminan de adaptar para que encajen en cada caso y cada universidad, no son documentos cerrados dados.. además de estar abiertos de desarrollar nuevos módulos con otros especialistas de su universidad.

¿ Cómo solicitar esto para mi universidad?

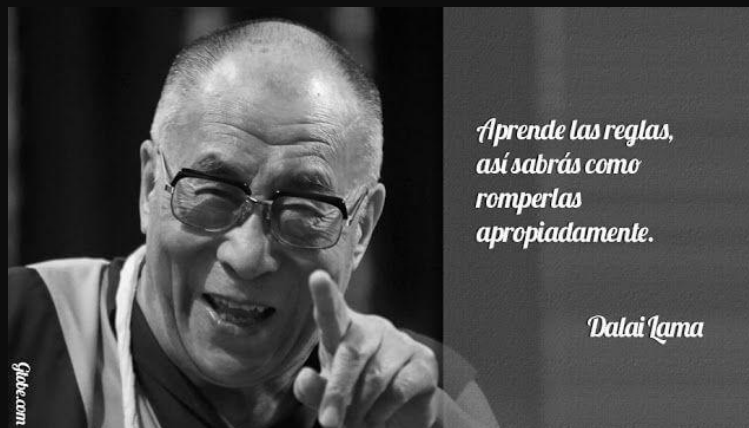
Al tratarse de un tema nuevo, hemos considerado interesante poder explicarlo desde diversos formatos, ayudando así incluso a poder concienciar inicialmente del tema dentro de la universidad, ese suele ser el primer paso. Por tanto pueden:

- 1.- Solicitar una conferencia sobre el tema, presencial u online: " Preparando al egresado con habilidades y enfoques para ser valiosos en entornos de trabajo 2030 en Turismo":
- 2.- Solicitar un seminario de 3 días presencial orientado a docentes con los conceptos clave y recomendaciones para facilitar el aprendizaje en este entorno.
- 3.- Solicitar el Dossier con la definición y consejos para el profesor.
- 4.- Solicitar Uno o varios de los módulos generales. Podemos recomendarles como impartirlos o impartirlos nosotros.
- 5.- Solicitar uno o Varios de los Módulos Técnicos. Los impartimos nosotros puesto que son nuestras especialidades.
- 6.- Solicitar sólo los casos de estudio para incluirlos en la agenda de actividades didácticas actual.
- 7.- Solicitar el desarrollo conjunto de un nuevo módulo contando con especialistas de su universidad.

Como ven son muchas opciones para poder comenzar.. lo hemos desglosado así para que sea muy accesible en cualquier caso poder dar primeros pasos de forma sencilla, o poder profundizar más en aquellas universidades que ya cuenten con enfoques similares y estén más avanzadas en este sentido.

En cualquier caso, pensamos que es una buena aportación para que nuestros docentes especialmente, los encargados desde nuestros centros de ayudar al alumno a tener más fácil su integración laboral cuenten con materiales, herramientas, recursos y apoyo técnico actualizado y adaptable a su programa formativo actual para acelerar esta fundamental labor.

5.- DESARROLLO DE METODOLOGIAS PEDAGOGICAS BASADAS EN COMPETENCIAS Y DESARROLLO DE HABILIDADES.



Como marca fractal de gestión del conocimiento, amplia experiencia en capacitaciones pedagógicas avanzadas como las de OMT u OEA, así como haber colaborado en diversas metodologías, entendemos que aportamos valor a las marcas del conocimiento como las universidades a la hora de replantear sus programas formativos.

Ya no solo programas de calidad educativa como Tedqual de OMT sino aspectos como llegar a ser catalogados en la lista de Shangai parte del modelo y metodología pedagógica del centro que facilite el desarrollo del talento y su aplicación en el sector y la sociedad.

Por este motivo asesoramos en programas y metodologías pedagógicas o colaboramos en el diseño de modelos propios formativos basados en competencias y desarrollo de habilidades evolutivas, además de contar con una amplia red de contactos entre las universidades de las Americas con las que poder armar proyectos conjuntos o colaboraciones.

Desde la elaboración de un informe y aportaciones de mejora al proyecto de remodelación del modelo y programa formativo, cuente con nosotros.

INFORMACION Y CONTACTO:

David@Ingenieriatuistica.com

Phone +34 634 04 91 76